

Da: salvatore.rizzo@telecomitalia.it  
Oggetto: TIM per IDMO - Appuntamento con i DIGITAL MEDIA  
Data: 29/09/2022 15:20:55

Buonasera,  
con la presente la informo che TIM ha avviato un'iniziativa denominata **"Appuntamento con i Digital Media"**, che è un programma formativo gratuito a disposizione di studenti e insegnanti, che prende il via il prossimo **11 ottobre**.  
Le informazioni per partecipare sono al seguente [Link](#); per registrarsi è sufficiente cliccare sul titolo dell'incontro e compilare il form con i dati della scuola.

**"Appuntamento con i digital media"** è un'iniziativa promossa dall'Italian Digital Media Observatory, IDMO, l'osservatorio per l'analisi e il contrasto alla disinformazione e la diffusione delle buone pratiche nell'uso dei media digitali. Insieme a TIM collaborano ad IDMO: Luiss, Rai, Gruppo GEDI La Repubblica, Università di Tor Vergata, T6 Ecosystems, Newsguard, Pagella Politica.

L'iniziativa coinvolge le scuole in 4 incontri a distanza e offre moduli e-learning e giochi interattivi per verificare le conoscenze acquisite, fruibili liberamente dalla pagina Media Literacy del sito di [IDMO](#).

A tutti i partecipanti che avranno completato i game sarà rilasciato un attestato. La partecipazione degli insegnanti può essere certificata sulla Piattaforma S.O.F.I.A. del MIUR con il codice 71372.

Il programma degli incontri prevede:

- l'11 ottobre, l'ABC del Digitale: il ruolo della media literacy nella società della digitalizzazione;
- Il 25 ottobre, Siamo tutti creatori: riflettere e conoscere le modalità, i linguaggi e gli effetti della creazione di contenuti per il web;
- l'8 novembre, Privacy e Diritto d'autore: saper identificare e gestire gli aspetti critici della creazione e condivisione di contenuti: privacy e diritto di autore;
- il 22 novembre, Information disorder: imparare a valutare criticamente le informazioni e riconoscere le fake news.

Nella pagina [Media Literacy](#) di [IDMO](#) trova la descrizione dettagliata dell'iniziativa e le modalità di adesione, oltre ai materiali formativi.

In allegato il format dell'iniziativa.

Ringraziandola per l'attenzione, colgo l'occasione per porgere cordiali saluti.

**Salvatore Rizzo**

**TIM**  
Enterprise Market Sales Local Administration,  
Health & Education SUD2  
Direct Account

Via Ugo La Malfa, 99 - 90146 Palermo  
Cell. 3356339700 Fax 06 91863693  
Mail [salvatore.rizzo@telecomitalia.it](mailto:salvatore.rizzo@telecomitalia.it)  
Pec [salvatore.rizzo@pec.telecomitalia.it](mailto:salvatore.rizzo@pec.telecomitalia.it)

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

**TIM**  
PER TE UNO SCONTO FINO A 550€  
SUL TUO NUOVO SMARTPHONE  
SE SCEGLI LA FIBRA® E IL MOBILE DI TIM.  
**SCOPRI**

OFFERTA SMARTPHONE OPZIONALE PER CLIENTI TIM FIBRA E MOBILE CHE MANTENGONO LA LINEA MOBILE PER 24 MESI. OFFERTA IN TECNOLOGIA FIBRA CON FIBRA FINE A CACCIA CHE HA ABBANDONATO NEL 2020. COSETTA È UNO DEI SERVIZI SOTTOPOSTI A LIMITAZIONI TECNICHE DI VELOCITÀ E RECUPERATIVE. VERIFICA PRIMA SU [WWW.TIM.IT/SMARTPHONE-CAMPAGNA](#). ANZICHÈ INFORMATI, CON PAROLA PROMOTORIZZANTE. ENTRO IL 02/10/2022. Prima di attivare verifica tutti i dettagli e le condizioni della offerta su [tim.it](#).

<hr><table><tbody><tr><td>  
messaggio e i suoi allegati sono indirizzati esclusivamente alle persone indicate. La diffusione, copia o qualsiasi altra azione derivante dalla conoscenza di queste informazioni sono rigorosamente vietate. Qualora abbiate ricevuto questo  
siete cortesemente pregati di darne immediata comunicazione al mittente e di provvedere alla sua distruzione. Grazie.

*This e-mail and any attachments is confidential and may contain  
privileged information intended for the addressee(s) only. Dissemination, copying, printing or use by anybody else is unauthorised. If you are not the intended recipient, please delete this message and any attachments and advise the sender.  
Thanks.*

Rispetta l'ambiente. Non stampare questa mail se non è necessario.</td></tr></tbody></table>

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

**TIM**  
**Appuntamento  
con i DIGITAL MEDIA**

Italian Digital Media Observatory

**«L'informazione è il primo strumento per difendere le nostre libertà»**

David Sassoli

**TIM** ha il piacere di invitare la sua scuola a **"Appuntamento con i Digital Media"**, un programma formativo **gratuito** a disposizione di studenti e insegnanti, che prende il via il prossimo 11 ottobre.

Trova le informazioni per partecipare al seguente [Link](#); per registrarsi è sufficiente cliccare sul titolo dell'incontro e compilare il form con i dati della scuola.

**"Appuntamento con i digital media"** è un'iniziativa promossa dall'Italian Digital Media Observatory, **IDMO**, l'osservatorio per l'analisi e il contrasto alla disinformazione e la diffusione delle buone pratiche nell'uso dei media digitali.

Insieme a TIM collaborano ad IDMO: Luiss, Rai, Gruppo GEDI La Repubblica, Università di Tor Vergata, T6 Ecosystems, Newsguard, Pagella Politica.

L'iniziativa coinvolge le scuole in 4 incontri a distanza e offre moduli e-learning e giochi interattivi per verificare le conoscenze acquisite, fruibili liberamente dalla pagina Media Literacy del sito di [IDMO](#).

A tutti i partecipanti che avranno completato i game sarà rilasciato un attestato. La partecipazione degli insegnanti può essere certificata sulla Piattaforma S.O.F.I.A. del MIUR con il codice 71372.

Il programma degli incontri prevede:

- **l'11 ottobre**, *l'ABC del Digitale*: il ruolo della media literacy nella società della digitalizzazione;
- **Il 25 ottobre**, *Siamo tutti creatori*: riflettere e conoscere le modalità, i linguaggi e gli effetti della creazione di contenuti per il web;
- **l'8 novembre**, *Privacy e Diritto d'autore*: saper identificare e gestire gli aspetti critici della creazione e condivisione di contenuti: privacy e diritto di autore;
- **il 22 novembre**, *Information disorder*: imparare a valutare criticamente le informazioni e riconoscere le fake news.

Per qualsiasi informazione può contattarci scrivendo a [TIMperIDMO@telecomitalia.it](mailto:TIMperIDMO@telecomitalia.it)

In attesa di rivederci su IDMO,  
La salutiamo cordialmente.



---

**TIM**

**Francesca Mureddu**  
Human Resources, Organization & Real Estate  
Tim Academy, Development & Recruiting  
Digital Learning - Education Market

Via Calamattia, 17 - 09128 Cagliari  
+39 3469911113

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.